

Le pouvoir du Plaidoyer SMART

Concret. Adaptable. Transformationnel.



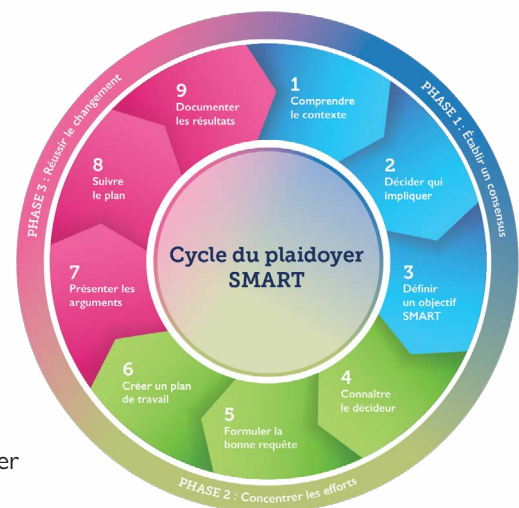
Qu'est-ce que le Plaidoyer SMART ?

Le Plaidoyer SMART est une approche éprouvée et flexible employée pour donner de l'élan aux efforts de plaidoyer et générer des résultats en matière de politique et de financement.

L'acronyme SMART signifie Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste (au sens de pertinent) et défini dans le Temps. Ce concept a été créé par George T. Doran en 1981 pour les managers du secteur privé, comme un « outil permettant d'obtenir des résultats ». Le plaidoyer SMART applique les principes SMART pour relier et travailler avec la personne qui contrôle les leviers du changement : le décideur. Le plaidoyer SMART permet d'anticiper quelles informations et perspectives convaincront le décideur d'agir pour réaliser ses propres objectifs et les vôtres. Il offre un cadre d'analyse pour envisager ce qui peut être accompli dans des délais raisonnables et quels changements ont le potentiel de vous faire progresser vers un but plus large, sur le plus long terme.

Le plaidoyer SMART émane d'un besoin de plaidoyer stratégique dirigé localement pour augmenter le soutien politique et financier à la planification familiale. À travers l'initiative [Advance Family Planning](#) (AFP) déployée dans plusieurs pays sur une période de 12 ans, et les expériences de bien d'autres acteurs, le Plaidoyer SMART a démontré son efficacité partout où il est appliqué. Bien que le Plaidoyer SMART ait été affiné par la communauté de la planification familiale, il est conçu pour être facilement adaptable à n'importe quel contexte ou sujet.

Le Cycle du Plaidoyer SMART (au-dessus) divise l'objectif de plaidoyer en neuf étapes sur trois phases. À la fin du processus, les plaideurs et plaideuses disposent d'une stratégie fondée sur des données probantes qu'ils et elles peuvent aisément mettre en œuvre.



« L'approche SMART a été déterminante pour planifier notre plaidoyer, suivre et évaluer les résultats. »

L'impact du plaidoyer SMART

Comprenant plusieurs organisations partenaires dans le monde, AFP vise à atteindre l'objectif mondial d'élargir l'accès aux informations, services et produits contraceptifs de qualité. En 2009, AFP a adopté et adapté l'approche SMART au processus de plaidoyer pour mobiliser plus de ressources et encourager des politiques favorables à la planification familiale dans les pays du sud. L'approche AFP SMART a été documentée et disséminée pour la première fois en 2013, puis revue et republiée sous le nom de Plaidoyer SMART en 2021.

À travers le Plaidoyer SMART, AFP a mobilisé plus de 169 millions de dollars pour les informations, services et produits de planification familiale, comme l'illustre le graphique ci-dessous. En 2020-21 seulement, le plaidoyer d'AFP a mené les gouvernements nationaux et infranationaux à allouer 45,1 millions de dollars de fonds. Quatre-vingt-cinq pourcents des géographies ont alloué des fonds à la planification familiale pendant trois années consécutives ou plus.

Près de 800 changements de politiques de planification familiale dans les géographies d'AFP ont amélioré l'accès des femmes et des filles. Collectivement, les efforts de Plaidoyer SMART d'AFP ont potentiellement bénéficié à pas moins de 203,9 millions de femmes en âge de procréer.

Le plaidoyer SMART a galvanisé plus de **2800 engagements financiers, améliorations politiques et gains de visibilité** dans 30 pays depuis 2009.



\$169 millions
en fonds mobilisés
depuis 2012

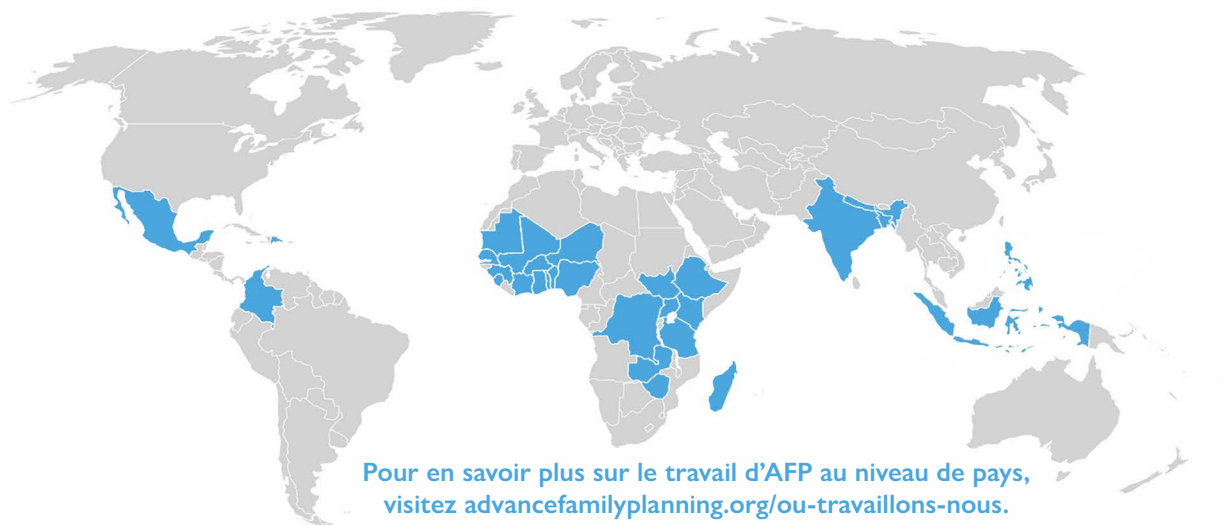


800 changements
de politiques de planification
familiale



203,9 millions
des femmes ont bénéficié

Où nous travaillons



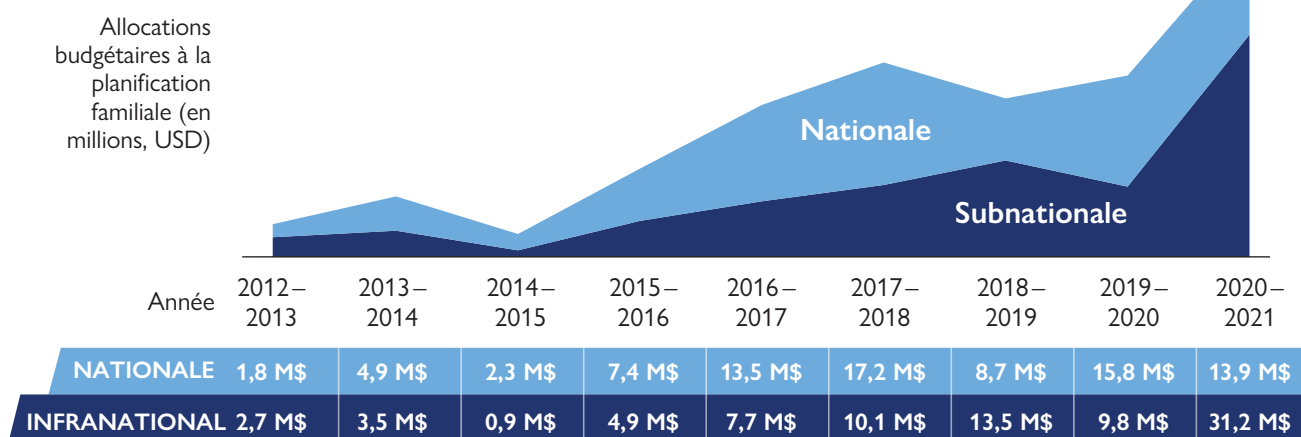
« L'approche SMART appliquée à notre travail de plaidoyer nous a aidés à lever 17 restrictions limitant l'accès aux services de santé reproductive pour les femmes et les filles...[L'] approche SMART nous aide à rester motivés et sur la bonne voie même dans des environnements difficiles et contraignants. »

Bethan Cobley, Marie Stopes International, Royaume-Uni

« C'est un outil fantastique pour développer des requêtes clés destinées à différents décideurs ; j'ai appris à influencer les décideurs clés et à changer leur manière de voir, particulièrement sur les questions de budget sensible aux besoins des femmes pour la santé, l'éducation et les droits des personnes à mobilité réduite. »

Easter Achieng Okech, Kenya

Le plaidoyer d'AFP a mobilisé 169 millions de USD pour la planification familiale entre 2012 et 2021*.



*Ces informations datent de décembre 2021. Les géographies représentées comprennent les géographies actuelles et celles dont AFP s'est déjà retirée, ainsi que les géographies soutenues par l'Opportunity Fund, le cas échéant.


Des plaideurs et plaideuses SMART

Les plaideurs et plaideuses SMART mobilisent les dirigeants politiques, les leaders religieux et les chefs d'entreprises ; les bailleurs de fonds ; les membres de la société civile ; les journalistes ; et les prestataires de santé qui souhaitent améliorer l'accès et la qualité de la planification familiale. Ensemble, ces plaideurs et plaideuses identifient et saisissent des opportunités de changement. Le Plaidoyer SMART leur permet de répondre rapidement aux opportunités, d'en tirer profit et de les rendre décisives, tout en mettant à profit les ressources des partenaires et en intégrant les nouvelles données de recherche disponibles.

Au moins 300 organisations utilisent aujourd'hui le plaidoyer SMART, dont 203 (67%) sont des organisations locales et 196 (65%) le font avec leurs propres fonds. De l'éducation des filles à la chirurgie sans risque, il n'y a aucun sujet que le Plaidoyer SMART ne puisse aborder.

Le plaidoyer SMART est utilisé par **300 organisations** dans **41 pays**.

 **203** organisations locales

 **196** organisations utilisant leurs fonds propres

Puisez dans notre expérience et rejoignez notre communauté.

Le guide pratique de plaidoyer SMART vous aidera à réaliser le changement auquel vous aspirez. Pour vous maintenir informés et recevoir des conseils et astuces de plaidoyer, inscrivez-vous à la [listserv du plaidoyer SMART](#).

Par où commencer ?

1. Regardez la vidéo de présentation de deux minutes en anglais : [Bienvenue au Plaidoyer SMART!](#)
2. Écoutez les plaideurs et plaideuses SMART lors du [Webinar de lancement du Plaidoyer SMART](#) offrant un aperçu général de l'approche et de son impact en anglais.
3. Lisez le [Guide pratique de Plaidoyer SMART](#), un PDF éditable permettant aux utilisateurs et utilisatrices de développer une stratégie de plaidoyer fondée sur des données probantes. Également disponible en [espagnol](#) et en [anglais](#).
4. Menez votre groupe tout au long du processus de plaidoyer SMART en utilisant le [PowerPoint de facilitation](#) avec des notes de présentation et des instructions pour l'animation d'ateliers. Également disponible en [espagnol](#) et en [anglais](#).
5. Puisez dans notre expérience et rejoignez notre communauté. Inscrivez-vous à la [listserv du plaidoyer SMART](#) pour vous maintenir informés et recevoir plus de conseils et astuces de plaidoyer.

Advance Family Planning

Institut Bill & Melinda Gates pour la Population et la Santé de la Reproduction
École de Santé Publique Bloomberg de l'Université de Johns Hopkins
615 North Wolfe Street, Suite W4503
Baltimore, MD 21205
Email : jhsph.afp@jhu.edu



JOHNS HOPKINS
BLOOMBERG SCHOOL
of PUBLIC HEALTH

Bill & Melinda Gates Institute for
Population and Reproductive Health

Advance Family Planning (AFP) vise à augmenter l'investissement financier et l'engagement politique pour permettre à toutes les femmes et les filles, quel que soit l'endroit où elles vivent, d'accéder à la planification familiale volontaire de qualité. Basée dans le Département de Population, Famille et Santé de la Reproduction de l'École de Santé Publique Bloomberg à l'Université de Johns Hopkins, et dirigée par l'Institut Bill & Melinda Gates pour la Population et la Santé de la Reproduction, AFP et ses partenaires plaident pour l'expansion de l'accès aux informations, services et produits de contraception permettant de sauver des vies. AFP est financée par la Fondation Bill & Melinda Gates, la Fondation David & Lucille Packard, et la Fondation William et Flora Hewlett.